附件3

新西兰微留学

一、项目背景

在全球化背景下，培养具备国际视野、综合能力和跨文化交流能力的国际化人才成为教育的重要目标。新西兰商学院推出的“新西兰微留学”项目，通过精心设计的课程与活动，致力于全面提升学生的核心竞争力，为未来的职业发展和个人成长奠定坚实基础。

二、项目特色

**（一）全方位能力提升**

项目围绕**九大核心能力**（认知力、洞察力、决策力、美的鉴赏力、表达力、创意力、领导力、协作力、社交力）展开，通过学术课程、实践体验和文化活动，全面提升学员的综合素质。

**（二）深度文化体验**

学员将住在新西兰本地寄宿家庭，沉浸式体验新西兰的生活方式，提升跨文化沟通能力。此外，项目安排了丰富的文化参观活动，如地震纪念中心、毛利艺术工作坊、周末艺术集市等，让学员深入感受新西兰的多元文化。

**（三）实战与互动**

项目注重实践能力的培养，通过模拟商业竞赛、社区服务、团队项目等形式，让学员在真实场景中锻炼领导力、协作能力和解决问题的能力。同时，学员将与新西兰本地学生和国际留学生互动，拓展国际视野和人际网络。

**（四）专业指导与支持**

项目全程由新西兰商学院的专业导师团队指导，提供学术支持和职业发展建议。此外，项目还提供完善的后勤保障，包括寄宿家庭安排、国际保险、交通接送等，确保学员的学习和生活无忧。

三、项目内容

**（一）学术与能力培养**

**第1周：理性能力强化**：通过专题讲座、企业拜访和模拟竞赛，提升学员的认知、洞察和决策能力。

**第2周：感性能力强化：**通过自然探索、艺术体验和写作训练，培养学员的审美、表达和创意能力。

**第3周：社会能力强化**：通过团队项目、公益服务和文化交流，锻炼学员的领导、协作和社交能力。

**第4周：能力整合与总结**：完成综合调研项目并进行汇报展示，总结学习成果，明确未来发展方向。

**（二）文化体验**

* **寄宿家庭生活**：入住新西兰本地家庭，体验地道生活，提升跨文化沟通能力。
* **文化参观**：参观基督城植物园、毛利艺术工作坊、地震纪念中心等，感受新西兰的独特文化。
* **社交活动**：与寄宿家庭和本地学生互动，参加文化交流会，拓展国际人脉。

四、项目目标

1. **能力提升**：全面提升学员的九大核心能力，培养具有国际视野的复合型人才。
2. **文化体验：**通过深度文化体验，让学员深入了解新西兰的社会与文化。
3. **职业发展：**通过与新西兰企业和学者的互动，为学员未来的职业发展提供宝贵经验和资源。

五、项目费用

总费用为**4600新西兰元/人**，包含：

* 4周课程（每周一至周五，9:00-15:00）
* 4周寄宿家庭住宿（含三餐）
* 30天国际学生保险
* 新西兰境内接送机服务
* 落地服务（手机SIM卡、公车卡）
* 户外教学和参观考察门票
* **不包含**：往返机票费、签证费和个人购物费。

六、申请条件

* 具备良好的英语沟通能力，能够适应全英文教学环境。
* 对个人成长和能力提升有浓厚兴趣，愿意积极参与各项活动。
* 身体健康，能够适应四周的海外学习与交流活动。

七、报名方式

**邮件**：info@nzcb.ac.nz

**微信**：CHCH520920